

- 广播里的华尔街——《股市大家谈》、《黑马竞选》、《直通公司》、《交易进行时》等品牌栏目领跑，专业财经资讯尽掌握
- 装在口袋里的金钥匙——移动互联终端收听总量全国领先
- 吸金更吸粉——狂揽百万忠实听众，吸引职场精英理财人群

节目版面

	周一 至 周五	周六	周日
06:00-06:30	服务信息		
06:30-07:00	走进自贸区 + 疏敏钩沉	走进自贸区	
07:00-08:00	财经早7点	财经早7点(周末版)	财智讲堂
08:00-09:00	财经早8点	财经早8点(周末版)	阅享会*
09:00-10:00	黑马竞选	芒果G时间	白相黑科技
10:00-11:00	直通公司	理财应健中	977家居乐
11:00-12:00	交易进行时	未来理财师	乐业新干线
12:00-13:00	财经午间道	约客	
13:00-14:00	家有三子	今日保险	证券周刊
14:00-15:00	财经排头条	财智问答	极客秀
15:00-16:00	交易完成时	乐游天下	
16:00-17:00	股市大家谈	理财应健中*	977家居乐*
17:00-18:00	股市大家谈:下班财来	阅享会	财智讲堂*
18:00-19:00	中国财经60分	中国财经60分(周末版)	中国长三角
19:00-19:30	环球财经	芒果G时间*	白相黑科技*
19:30-20:00	环球汇市		
20:00-21:00	直通公司*	未来理财师*	乐业新干线*
21:00-22:00	股市大家谈*	约客*	
22:00-23:00	股市大家谈:下班财来*	财智问答*	极客秀*
23:00-24:00	财经午间道*	今日保险*	证券周刊*
24:00-01:00	小夜曲		
01:00-01:30	古典音乐时间*	民乐逍遥游*	经典入门*
01:30-03:00		星期广播音乐会	
03:00-03:30	经典放送*	经典入门*	民乐逍遥游*
03:30-05:00		947爱乐厅*	
05:00-06:00	纵横经典*	古典也轻松*	

打*号表示重播

常规广告 节目冠名或特约 口播广告

元/次

类别	广告段位	10秒	15秒	每小时节目冠名或特约: 15秒广告1条 + 5秒标版2次	每小时节目中单元特约: 15秒广告1条 + 5秒标版1次	40秒 口播	60秒 口播
A类时段	08:00-11:00	2800	4000	4800	4400	7700	11000
B类时段	11:00-19:00	2500	3500	4200	3900	6000	8700
C类时段	07:00-08:00	2100	3000	3600	3300	/	/
D类时段	19:00-20:00	1800	2500	3000	2800	5000	7200
E类时段	06:00-07:00	2000	2000	2400	2200	4000	5800

注：① 节目冠名特约按月起售；小单元特约连续15天起售；周播小单元特约连续12周起售；② 早上07:00-09:00无口播广告；
③ 汽车、家居、旅游、餐饮等生活类节目1小时冠名特约，按月赠送1次特约客户嘉宾访谈，访谈时间不超过5分钟，广告元素不超出1分钟；
④ 散点广告七天起售。

每刻是金强档套播 (9次)

元/天

套别	广告点位	10秒	15秒
单整点	约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00	6000	8500
双整点	约 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00	5100	7300
单20	约 07:20 09:20 11:20 13:20 15:20 17:20 19:20 21:20 23:20	5100	7300
双20	约 06:20 08:20 10:20 12:20 14:20 16:20 18:20 20:20 22:20	4900	7000
单40	约 07:40 09:40 11:40 13:40 15:40 17:40 19:40 21:40 23:40	4900	7000
双40	约 06:40 08:40 10:40 12:40 14:40 16:40 18:40 20:40 22:40	4400	6300

注：套播广告七天起售。

独享特约

元/天

特约类别	广告点位	广告长度	价格
整点报时 (9次)	单点 约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00	15秒广告 + 5秒标版	8000
	双点 约 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00		7000
气象播报 (9次) 周一至周五	约 09:01 10:01 11:01 12:01 13:01 14:01 15:01 16:01 17:01		8000
股指特约播报 (7次) 周一至周五	约 09:02 10:02 11:02 12:02 13:02 14:02 15:02		8500
黄金特约播报 (7次) 周一至周五	约 09:04 10:04 11:04 12:04 13:04 14:04 15:04		8500
股市开盘盘特 (4次) 周一至周五	09:30 11:30 13:00 15:00		5300
沪港一线通 (4次) 周一至周五	09:41 11:38 13:53 15:53		3900

注：以上独享特约类广告连续15天起售。

话题定制 奖品赞助

元/次

广告段位	5分钟话题定制	奖品赞助
09:00-11:00	13200	2800
11:00-19:00	10500	1400
06:00-07:00	8600	800

注：① “5分钟话题定制”围绕品牌元素的长度不超过60秒，其余为相关话题内容；
② “奖品赞助”的广告形式必须与我公司签定不低于30万元的合同，方能给予10%的“奖品赞助”投放配比；
③ “奖品赞助”广告以5秒长度为准，其中品牌提及一次（奖品实物需另外提供）。

微信公众号

元/次

介绍	焦点关注(头条)	焦点独享(次条)
粉丝数:5W+ 依托财经媒体特殊商业影响力，联合全国优质财经资源， 多档人气专栏形成规模矩阵效应。	8000	12000

注：① 客户投放的文案、照片等材料需提前5个工作日审核、备案；
② 投放内容:焦点关注(头条)为频率头条推送内容后贴片，品牌产品信息为150字内文案+2张图片；焦点独享(次条)推送中，
品牌产品信息为250字内文案+2张图片，标题及内容频率有权与客户协商修改调整。

特别说明（敬请客户在签约前仔细阅读以下各款说明及投放说明，这些说明有可能成为合同的要约）

※ 广告投播必须先付款，手续齐备符合相关法规方可播出。
※ 各段位、套装广告必须连续投播7天以上，不满7天的，按签约折扣率上浮10%执行。
※ 客户指定广告段位，正一或侧一加收刊例的15%，正二或侧二加收刊例的10%。
※ 非标广告秒数计价方式：① 5秒=15秒刊例价*0.4；② 8秒=15秒刊例价*0.6；③ 30秒=15秒刊例价*1.65；④ 其余非标广告长度累加合计。