

- 新闻立台，民生为本——上海广播新闻综合旗舰频率
- 《990早新闻》占据新闻类节目市场份额第一，收听人群层次高
- 《市民与社会-市长热线》、《对话区委书记》、《夏令热线-区长访谈》等王牌节目，传递民情反映民意

节目版面

	周 一	周 二 至 周 五	周 六	周 日
05:00-06:00	活到100岁*			
06:00-06:30	清晨新闻			
06:30-07:00	转播中央台新闻与报纸摘要			
07:00-08:00	990早新闻			
08:00-09:00	八点新闻		990早新闻*	
09:00-10:00	市民政务通·直通990			
10:00-11:00	10:00-10:05 第九套广播体操 海波热线		10:00-10:05 第九套广播体操 政风行风热线	
11:00-11:30	空中体坛			
11:30-12:00	新闻午间道		记录2018-百姓故事*	朗朗动听*
12:00-13:00	市民与社会		科学魔方	安全进行时
13:00-15:00	市民政务通·直通990			
15:00-16:00	活到100岁			
16:00-17:00	教子有方		科学魔方*	安全进行时*
17:00-18:00	非常解读		中华武魂	两岸这一周
18:00-18:45	今晚·听新闻			
18:45-19:00	十万个为什么			
19:00-19:30	法眼看天下		欣动时光*	
19:30-20:00			记录2018-百姓故事*	朗朗动听*
20:00-21:00	海上畅谈		防务360	
21:00-21:45	新闻编辑室			
21:45-22:00	十万个为什么*			
22:00-23:00	市民与社会*		寒江夜读	
23:00-24:00	活到100岁*			
24:00-00:30	朗朗动听*	非常解读*		记录2018-百姓故事*
00:30-01:00	欣动时光*			欣动时光*
01:00-02:00	两岸这一周*	海上畅谈*		中华武魂*
02:00-03:00	活到100岁*			
03:00-04:00	安全进行时*	法眼看天下*		科学魔方*
04:00-05:00	防务360*	教子有方*		防务360*

打*号表示重播

早晚新闻黄金段位

元/次

类别	早新闻特约广告	5秒标版+10秒广告	
T1.1	7点档早新闻前:收听提醒 约 06:59-07:00 之间 (5"标版+10秒广告)	8200	
T1.2	7点档早新闻:7点报时 约 07:00 (5"标版+10秒广告)	9500	
T1.3	8点档早新闻:8点报时 约 08:00 (5"标版+10秒广告)	10200	
类别	广告段位	10秒	15秒
T1.4	今日气象 约 07:01	7100	10200
T1.5	要闻提示 约 08:03	7800	11100
T2.1	6点档早新闻:约 06:01-06:30 之间	3400	4800
T2.2	7点档早新闻:约 07:03-07:50 之间	6700	9600
T2.3	7跨8点档早新闻:约 07:51-08:30 之间(要闻提示08:03除外)	7400	10600
T2.4	8点档早新闻:约 08:31-09:00 之间	5800	8300
T2.4	晚间新闻:约 18:00-19:00 之间	3000	4300

注: ① 早新闻整点报时广告连续15天起售; ② 小单元特约连续15天起售,广告长度为15秒+5秒标版,价格以15秒乘以1.2。③ 散点广告七天起售。

早晚新闻黄金段位组合套播

元/天

套别	广告点位	10秒	15秒
A类时段	06:00-06:30; 07:03-07:50; 08:31-09:00; 18:00-19:00	11600	16500
B类时段	06:00-06:30; 07:51-08:30; 08:31-09:00; 18:00-19:00	11800	16800

注: ① 套播广告七天起售; ② 本套播所示的广告时段是指在该区间内任选一个广告段位组合而成黄金段位组合套播。

汇听天下\强档套播

元/天

套别	广告点位	10秒	15秒
双整点 (8次)	约 07:51-08:30 / 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00	8100	11500
单整点 (8次)	约 08:31-09:00 / 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 21:00 23:00	8300	11900
20套 (11次)	约 07:03-07:50 / 09:20 11:28 13:20 14:20 15:20 16:20 17:20 18:20 19:20 21:20	8500	12100
40套 (11次)	约 07:03-07:50 / 09:40 13:40 14:40 15:40 16:40 17:40 18:35 19:40 21:40 23:55	8100	11500

注: ① 套播广告七天起售; ② 要闻提示08:03除外; ③ 本套播所示的早新闻广告时段是指在该区间内任选一个广告段位组合而成汇听天下强档套播; ④ 周六、周日16:20、16:40广告播出时间约为16:55。

常规套播

元/天

套别	广告点位	10秒	15秒
单整点 (7次)	约 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 21:00 23:00	4300	6100
双整点 (7次)	约 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00	3600	5100
20套 (10次)	约 09:20 11:28 13:20 14:20 15:20 16:20 17:20 18:20 19:20 21:20	4300	6100
40套 (10次)	约 09:40 13:40 14:40 15:40 16:40 17:40 18:35 19:40 21:40 23:55	3600	5100

注: ① 套播广告七天起售。② 周六、周日16:20、16:40广告播出时间约为16:55。

常规广告

元/次

类别	广告段位	10秒	15秒
A类时段	09:00-18:00	3400	4800
B类时段	19:00-21:00	2200	3100

独享特约

元/天

特约类别	广告点位	广告长度	价格
整点报时(8次)	单点 约 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00	15秒广告 + 5秒标版	6500
	双点 约 06:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00		5800
整点公益(9次)	单点 约 06:59 08:59 10:59 12:59 14:59 16:59 18:59 20:59 22:59		5800
	双点 约 07:59 09:59 11:59 13:59 15:59 17:59 19:59 21:59 23:59		6500

注:整点报时和整点公益特约广告连续15天起售。

其他节目冠名或特约

元/次

合作形式	广告长度	09:00-18:00; 19:00-21:00
冠名或特约	二小时节目: 15秒广告2条 + 5秒标版4次	10500
	一小时节目: 15秒广告1条 + 5秒标版2次	5000
小单元特约	15秒广告1条 + 5秒标版1次	4600

注:节目冠名特约按季起售;小单元特约连续15天起售;周播小单元特约连续12周起售。

口播广告 话题定制 奖品赞助

元/次

广告段位	40秒口播	60秒口播	5分钟话题定制	奖品赞助
09:00-10:00; 13:00-18:00	17100	23900	28500	3100

注:①“5分钟话题定制”围绕品牌元素的长度不超过60秒,其余为相关话题内容;
②“奖品赞助”的广告形式必须与我公司签定不低于30万元的合同,方能给予10%的“奖品赞助”投放配比;
③“奖品赞助”广告以5秒长度为准,其中品牌提及一次(奖品实物需另外提供)。

微信公众号

元/次

介绍	焦点关注(头条)	焦点独享(次条)
粉丝数:3W+ 立足民生服务,关注时政新闻,深度解读社会热点。 注重事件营销,凸显品牌影响力与张力。	8000	12000

注:①客户投放的文案、照片等材料需提前5个工作日审核、备案;②投放内容:焦点关注(头条)为频率头条推送内容后贴片,品牌产品信息为150字内文案+2张图片;焦点独享(次条)推送中,品牌产品信息为250字内文案+2张图片,标题及内容频率有权与客户协商修改调整。



话匣子广告价目表

元/次

介绍	焦点关注(头条)	焦点独享(次条)
公众号 粉丝数:10.5W+ 以广播记者视角解析社会热点,主打20-40岁年轻受众	8000	20000

注:①客户投放的文案、照片等材料需提前5个工作日审核、备案。②投放内容:焦点关注(头条)为频率头条推送内容后贴片,品牌产品信息不超过150字内文案+2张图片;焦点独享(次条)推送中,品牌产品信息不超过250字内文案+2张图片,且允许频率修改标题及内容。

特别说明(敬请客户在签约前仔细阅读以下各款说明及投放说明,这些说明有可能成为合同的要约)

※ 1月、4月、5月、9月、11月、12月为广告投播旺季,逢旺季投播加收刊例的10%。
※ 广告投播必须先付款,手续齐备符合相关法规方可播出。
※ 各段位、套装广告必须连续播出7天以上,不满7天的,按签约折扣率上浮10%执行。
※ 客户指定广告段位,正一或侧一加收刊例的15%,正二或侧二加收刊例的10%。
※ 每周一 15:00-17:00 中波AM990停机检修,相应时段内广告不再另行补播。
※ 非标广告秒数计价方式:① 5秒=15秒刊例价*0.4;② 8秒=15秒刊例价*0.6;③ 30秒=15秒刊例价*1.65;④ 其余非标广告长度累加合计。