

- 听见经典听见情怀，听见你的最爱
- 早晚高峰超强配置，抓住魔都高精尖人群的耳朵
- 官微粉丝超过38w，新媒体产品人气高
- 全新大IP“Love Radio最爱金曲榜”打造强势品牌效应，“最爱调频”更立体

节目版面

	周 一 至 周 五	周 六	周 日
06:00-07:00	音乐早班车		
07:00-09:00	早安新发现	早安新发现(周末版)	
09:00-10:00	音乐随心听	最爱金曲榜-金曲纵横	最爱金曲榜-揭榜时刻
10:00-11:00		小船说	周末大来宾
11:00-12:00	音乐爱当家	吴法抵挡	
12:00-13:00		婚礼进行曲	环球风行秀
13:00-14:00	音乐零负担	Life Story生活故事	
14:00-15:00			
15:00-16:00	乐游3至5	重回90年代	怀旧金曲
16:00-17:00		最爱金曲榜金曲现场	
17:00-18:00	娱乐正当时	爸妈行不行	音乐现场秀
18:00-19:00		粤来粤爱	歌词达人
20:00-21:00	最爱金曲榜	周末大来宾 Play DJ	凡人歌
21:00-22:00		张明欧美音乐时间	有一点动心
22:00-23:00	阿彦和他的朋友们	玮玮动听	绝色魅影
23:00-24:00		裴紫安的分享时光	
24:00-01:00	最爱金曲榜金曲时刻		
01:00-02:00	星星堆满天	精选103	
02:00-06:00	精选103		

早晚黄金段位

元/次

类别	广告点位	10秒	15秒
T1	约 07:40 / 08:00 / 08:20	7600	10800
T2	约 07:20 / 08:40 / 18:00 / 18:20	6200	8800
T3	约 07:00 / 17:00 / 17:20 / 17:40 / 18:40	4800	6800

注:散点广告七天起售。

金曲强档套播

元/天

套别	广告点位	10秒	15秒
金曲双整点套(9次含2个黄金段位)	约 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00	11800	16800
金曲双20套(9次含2个黄金段位)	约 06:20 08:20 10:20 12:20 14:20 16:20 18:20 20:20 22:20	11800	16800
金曲双40套(9次含2个黄金段位)	约 06:40 08:40 10:40 12:40 14:40 16:40 18:40 20:40 22:40	11800	16800
金曲单整点套(9次含2个黄金段位)	约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00	10000	14300
金曲单20套(9次含2个黄金段位)	约 07:20 09:20 11:20 13:20 15:20 17:20 19:20 21:20 23:20	9500	13600
金曲单40套(9次含2个黄金段位)	约 07:40 09:40 11:40 13:40 15:40 17:40 19:40 21:40 23:40	10300	14800

注:套播广告七天起售。

爱悦常规套播(7次)

元/天

套别	广告点位	10秒	15秒
爱悦单整套	约 09:00 11:00 13:00 15:00 19:00 21:00 23:00	4900	7000
爱悦单20套	约 09:20 11:20 13:20 15:20 19:20 21:20 23:20	4600	6500
爱悦单40套	约 09:40 11:40 13:40 15:40 19:40 21:40 23:40	4000	5700
爱悦双整套	约 06:00 10:00 12:00 14:00 16:00 20:00 22:00	4000	5700
爱悦双20套	约 06:20 10:20 12:20 14:20 16:20 20:20 22:20	4000	5700
爱悦双40套	约 06:40 10:40 12:40 14:40 16:40 20:40 22:40	4000	5700

注:套播广告七天起售。

常规广告

元/次

套别	广告段位	10秒	15秒
A类时段	09:00-17:00	3400	4800
B类时段	06:00-07:00; 19:00-21:00	2200	3100
C类时段	21:00-00:00	1600	2300

注:散点广告七天起售。

独享特约

元/天

特约类别	广告点位	广告长度	价格
整点报时 (9次)	双点 约 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00	15秒广告 + 5秒标版	17200
	单点 约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00		14800
LOVE RADIO 挚爱台歌 (9次)	双点 约 06:02 08:02 10:02 12:02 14:02 16:02 18:02 20:02 22:02		17000
	单点 约 07:02 09:02 11:02 13:02 15:02 17:02 19:02 21:02 23:02		13800
资讯播报 (11次)	约 10:20 11:20 12:20 13:20 14:20 15:20 16:20 17:20 18:20 19:20 20:20		14800
气象播报 (11次)	约 09:21 10:21 11:21 12:21 13:21 14:21 15:21 16:21 17:21 18:21 19:21		14800

注:以上独享特约类广告连续15天起售。

早晚强档节目冠名或特约

节目	合作形式	广告长度	15秒广告位置	广告段位	价格
早安新发现 07:00-09:00 (周一至周日)	节目总冠名 (07:00-09:00)	15秒广告2条 + 5秒标版6次	正/倒一位序 段位首选	07:00-09:00 每小时平均分布	178万/季 270万/半年 450万/全年
	早安新发现7点档特约播出	15秒广告1条 + 5秒标版3次	位序、段位优选	07:00-08:00	105万/季 158万/半年 263万/全年
	早安新发现8点档特约播出	15秒广告1条 + 5秒标版3次	位序、段位优选	08:00-09:00	110万/季 167万/半年 278万/全年
	早安新发现--小单元特约				元/次
	7点档小单元特约	15秒广告1条 + 5秒标版1次	随单元播出	07:00-08:00	10500
	8点档小单元特约			08:00-09:00	11600
娱乐正当时 17:00-19:00 (周一至周五)	节目总冠名或特约	15秒广告2条 + 5秒标版6次	正/倒一位序 段位首选	17:00-19:00 每小时平均分布	87万/季 132万/半年 220万/全年
	娱乐正当时--小单元特约				元/次
	17点档小单元特约	15秒广告1条 + 5秒标版1次	随单元播出	17:00-18:00	7700
	18点档小单元特约			18:00-19:00	8800

注:节目冠名特约按季度起售;小单元特约连续15天起售;周播小单元特约连续12周起售。

其它节目冠名或特约

元/次

合作形式	广告长度	06:00-07:00; 09:00-17:00; 19:00-00:00
冠名或特约	二小时节目: 15秒广告2条 + 5秒标版4次	10500
	一小时节目: 15秒广告1条 + 5秒标版2次	5000
小单元特约	15秒广告1条 + 5秒标版1次	4600

注:节目冠名特约按季度起售;小单元特约连续15天起售;周播小单元特约连续12周起售。

口播广告 话题定制 奖品赞助

元/次

类别	广告段位	40秒口播	60秒口播	5分钟话题定制	奖品赞助
T类时段 (口播广告连续5天起售)	07:00-08:00	25700	36000	43200	4600
	08:00-09:00	27000	38000	45300	4600
	17:00-19:00	17800	25000	30000	3300
A类时段	09:00-17:00	12500	17500	19200	2200
B类时段	06:00-07:00; 19:00-21:00	8200	11500	12600	1300

注：① “5分钟话题定制”围绕品牌元素的长度不超过60秒，其余为相关话题内容；
② “奖品赞助”的广告形式必须与我公司签定不低于30万元的合同，方能给予10%的“奖品赞助”投放配比；
③ “奖品赞助”广告以5秒长度为准，其中品牌提及一次(奖品实物需另外提供)。

微信公众号

元/次

介绍	头条(深度植入)	头条贴片/焦点独享(次条)
粉丝数:38W+ 围绕华语经典音乐,结合当下热点话题,给听众推介最爱音乐之选。 每日更新3—4条,专题内容、频率活动、节目互动一网打尽。	25000	10000

注：① 客户投放的文案、照片等材料需提前5个工作日审核、备案；
② 投放内容:头条(深度植入)需客户提前5个工作日将素材给到频率，由频率结合自身微信推送安排，为客户量身定制植入形式及内容，文末直观露出品牌产品信息150字内文案+2张图片)，推送前将发送客户预览确认;头条贴片为频率头条推送文末贴片，品牌产品信息为150字内文案+2张图片；
焦点独享(次条)推送中，品牌产品信息为250字内文案+2张图片，标题及内容频率有权与客户协商修改调整。

特别说明 (敬请客户在签约前仔细阅读以下各款说明及投放说明,这些说明有可能成为合同的要约)

※ 1月、4月、5月、9月、11月、12月为广告投放旺季，逢旺季投播加收刊例的10%。
※ 广告投播必须先付款，手续齐备符合相关法规方可播出。
※ 各段位、套装广告必须连续投播7天以上，不满7天的，按签约折扣率上浮10%执行。
※ 客户指定广告段位，正一或倒一加收刊例的15%，正二或倒二加收刊例的10%。
※ 非标广告秒数计价方式：① 5秒=15秒刊例价*0.4；② 8秒=15秒刊例价*0.6；③ 30秒=15秒刊例价*1.65；④ 其余非标广告长度累加合计。