

- 中国大陆第一家交通广播，创立于1991年
- 2016年上海市政府授牌上海应急广播——交通动态全面掌控，发布能力领先全国
- 有车一族听众怒超80%，车友俱乐部实名登记会员达到近5万人
- 特色活动一网打尽——“穿越上海”、“1057欢乐生活节”、“行·味餐厅评选”

节目版面

	周 一 至 周 五	周 六	周 日
05:00-06:00	1057剧好听		
06:00-07:00	欢乐早高峰——早安上海		
07:00-09:00	欢乐早高峰	欢乐早高峰——欢乐现场秀	
09:00-10:00	汽车世界	1057车友俱乐部	
10:00-11:00	1057车友俱乐部		
11:00-12:00	有请发言人	真实讲述	公益向前行
12:00-13:00	1057大家帮		
13:00-14:00	交关有名堂	时尚IN生活	
14:00-15:00	食在有味道		
15:00-16:00	郭亮直通车	周末朋友圈	
16:00-17:00	王蕾车管家		
17:00-19:00	欢乐晚高峰	欢乐晚高峰——欢乐现场秀	
19:00-20:00	1057艺犹未尽		可凡倾听
20:00-21:00	1057生活有道		美妙时光
21:00-23:00	欢乐夜高峰	周末夜高峰	
23:00-24:00	都市夜归人		
24:00-01:00	1057大家帮		
01:00-05:00	1057音乐星空		

早晚黄金段位

元/次

类别	广告点位	10秒	15秒
T1	约 08:00 / 08:15 / 08:30	7600	10800
T2	约 07:30 / 07:45 / 08:45	6200	8800
T3	约 07:00 / 07:15 / 17:00 / 17:15 / 17:30 / 17:45 / 18:00 / 18:15 / 18:30 / 18:45	4800	6800

注:散点广告七天起售。

车族自驾组合套播

元/天

套别	黄金T段位+风行常规套
自驾组合A	『T1(单点)+常规套任选一』×0.75系数
自驾组合B	『T1(单点)+T2(单点)+常规套任选一』×0.65系数
自驾组合C	『T1(单点)或T2(单点)+T3(单点)+常规套任选一』×0.60系数
自驾组合D	『T3(单点)*2或T2(单点)+T3(单点)+常规套任选一』×0.55系数

注:① 组合套播所选广告长度和排期必须一致;

② 所选广告段位如遇满载需加秒的,加收刊例的10%。

③ 套播广告7天起售。

风行常规套播(7次)

元/天

套别	广告点位	10秒	15秒
风行单整套	约 09:00 11:00 13:00 15:00 19:00 21:00 23:00	4600	7000
风行双整套	约 06:00 10:00 12:00 14:00 16:00 20:00 22:00	4000	5700
风行单15套	约 09:15 11:15 13:15 15:15 19:15 21:15 23:15		
风行双15套	约 06:15 10:15 12:15 14:15 16:15 20:15 22:15		
风行单半套	约 09:30 11:30 13:30 15:30 19:30 21:30 23:30		
风行双半套	约 06:30 10:30 12:30 14:30 16:30 20:30 22:30		
风行单45套	约 09:45 11:45 13:45 15:45 19:45 21:45 23:45		
风行双45套	约 06:45 10:45 12:45 14:45 16:45 20:45 22:45		

注:套播广告七天起售。

常规广告

元/次

套别	广告段位	10秒	15秒
A类时段	06:00-07:00; 09:00-17:00; 19:00-21:00	3400	4800
B类时段	21:00-00:00	2200	3200

注:散点广告七天起售。

独享特约

元/天

特约类别	广告点位	广告长度	价格
整点报时(9次)	双点 约 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00	15秒广告 + 5秒标版	15500
	单点 约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00		15500
《实时天气追踪》(9/8次)	双点 约 06:03 08:03 10:03 12:03 14:03 16:03 18:03 20:03 22:03		15200
	单点 约 07:03 09:03 11:03 13:03 15:03 17:03 19:03 21:03		15200
整点路况播报(8次)	双点 约 08:05 10:05 12:05 14:05 16:05 18:05 20:05 22:05		15000
	单点 约 07:05 09:05 11:05 13:05 15:05 17:05 19:05 21:05		15000
半点路况播报(7/6次)	单点 约 09:30 11:30 13:30 15:30 17:30 19:30 21:30		10500
	双点 约 10:30 12:30 14:30 16:30 18:30 20:30		9500
《上海你好》 公益播报(8/9次)	单点 约 07:48 09:48 11:48 13:48 15:48 17:48 19:48 21:48		15200
	双点 约 06:48 08:48 10:48 12:48 14:48 16:48 18:48 20:48 22:48		15200
《此刻资讯》(15次)	约 08:57 09:57 10:57 11:57 12:57 13:57 14:57 15:57 16:57 17:57 18:57 19:57 20:57 21:57 22:57		16500

注:以上独享特约类广告连续15天起售。

早晚强档节目冠名或特约

节目	合作形式	广告长度	15秒广告位置	广告段位	价格
欢乐早高峰 06:00-09:00 (周一至周日)	节目总冠名 (06:00-09:00)	15秒广告3条 + 5秒标版12次	正/倒一位序 段位首选	06:00-09:00 每小时平均分布	184万/季 276万/半年 460万/全年
	欢乐早高峰7点档特约播出	15秒广告1条 + 5秒标版4次	位序、段位优选	07:00-08:00	100万/季 150万/半年 250万/全年
	欢乐早高峰8点档特约播出	15秒广告1条 + 5秒标版4次	位序、段位优选	08:00-09:00	122万/季 183万/半年 305万/全年
	欢乐早高峰--小单元特约				元/次
	7点档小单元特约	15秒广告1条 + 5秒标版1次	随单元播出	07:00-08:00	8500
	8点档小单元特约			08:00-09:00	10800
欢乐晚高峰 17:00-19:00 (周一至周日)	节目总冠名或特约	15秒广告2条 + 5秒标版6次	正/倒一位序 段位首选	17:00-19:00 每小时平均分布	118万/季 177万/半年 295万/全年
	娱乐晚高峰--小单元特约				元/次
	17点档小单元特约	15秒广告1条 + 5秒标版1次	随单元播出	17:00-18:00	7500
	18点档小单元特约			18:00-19:00	8000

注:节目冠名特约按季度起售;小单元特约连续15天起售;周播小单元特约连续12周起售。

其它节目冠名或特约

元/次

合作形式	广告长度	09:00-17:00; 19:00-00:00
冠名或特约	二小时节目：15秒广告2条 + 5秒标版4次	10500
	一小时节目：15秒广告1条 + 5秒标版2次	5000
小单元特约	15秒广告1条 + 5秒标版1次	4600

注：① 节目冠名特约按季度起售；
② 二小时节目冠名特约，按月赠送2次特约客户嘉宾访谈，访谈时间不超过10分钟，广告元素不超出2分钟；
③ 一小时节目冠名特约，按月赠送1次特约客户嘉宾访谈，访谈时间不超过10分钟，广告元素不超出2分钟；
④ 小单元特约连续15天起售；周播小单元特约连续12周起售。

口播广告 话题定制 奖品赞助

元/次

类别	广告段位	40秒口播	60秒口播	5分钟话题定制	奖品赞助
T类时段 (口播广告连续5天起售)	07:00-09:00	24700	34700	41300	4200
	17:00-19:00	17100	23900	28500	3100
A类时段	06:00-07:00; 09:00-17:00; 19:00-21:00	11900	16600	19300	2100
B类时段	21:00-00:00	7800	10900	12500	1400

注：① “5分钟话题定制”围绕品牌元素的长度不超过60秒，其余为相关话题内容；
② “奖品赞助”的广告形式必须与我公司签定不低于30万元的合同，方能给予10%的“奖品赞助”投放配比；
③ “奖品赞助”广告以5秒长度为准，其中品牌提及一次(奖品实物需另外提供)。

微信公众号

元/次

介绍	头条(中插广告内容)
粉丝数:26W+ 发布热点新闻、交通资讯等、提供“广播+互联网”7*24小时出行服务及生活服务信息 拥有实时路况、违章查询等实用功能、涵盖会员注册、福利分发、微商热购等体验	10000

注：① 客户投放的文案、照片等材料需提前5个工作日审核、备案；
② 投放内容:头条(中插广告内容)为频率头条推送内容中插或结尾贴片，品牌产品信息为150字内文案+2张图片。

特别说明 (敬请客户在签约前仔细阅读以下各款说明及投放说明,这些说明有可能成为合同的要约)

※ 1月、4月、5月、9月、11月、12月为广告热播旺季，逢旺季热播加收刊例的10%。
※ 广告热播必须先付款，手续齐备符合相关法规方可播出。
※ 各段位、套装广告必须连续热播7天以上，不满7天的，按签约折扣率上浮10%执行。
※ 客户指定广告段位，正一或倒一加收刊例的15%，正二或倒二加收刊例的10%。
※ 非标广告秒数计价方式：① 5秒=15秒刊例价*0.4；② 8秒=15秒刊例价*0.6；③ 30秒=15秒刊例价*1.65；④ 其余非标广告长度累加合计。