



世界品牌实验室 World Brand Lab

2020 年 [第十七届] 中国 500 最具价值品牌 评估调查通知

贵公司的品牌价值多少？在国内同行中的地位如何？与世界级品牌相比差距在哪里？根据世界品牌实验室过去 10 余年的观察，从品牌重视，到品牌建设，再到品牌管理规划，品牌已经成为中国优秀企业管理的重心所在。而由于融资、兼并、信誉和发展等一系列活动的需要，品牌价值评估越发体现出其重大意义。



世界品牌实验室 (World Brand Lab) 是世界领先的品牌顾问机构，由美国哥伦比亚大学教授、1999 年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔 (Robert Mundell) 博士担任主席，其 BVA 评估模型得到世界管理学界的一致推崇！WBL 每年发布《世界品牌 500 强》、《亚洲品牌 500 强》和《中国 500 最具价值品牌》。

2018 年 6 月，世界品牌实验室 (World Brand Lab) 编制发布了 2018 年 (第十五届)《中国 500 最具价值品牌》，全球 4000 家媒体发布了 100000 多条新闻和消息，扩大了入选品牌的影响力，海尔、CCTV、人民日报、中国工商银行、国家电网、中国中化、中国一汽、中国国际航空等著名公司、新闻媒体及学术组织都将世界品牌实验室的品牌报告作为重要的反映品牌竞争现状的指标。

2020 年 (第十七届)《中国 500 最具价值品牌》评估调查活动将于 1-4 月申报，凡是接到通知的企业，表示该企业的品牌 (如贵公司的 _____ 品牌) 已经被列入候选和跟踪对象，这

些品牌的价值一般在 20-3000 亿元人民币。《中国 500 最具价值品牌》最终名单将于 2020 年 6 月在北京举行的(第十七届)世界品牌大会上发布。

会议地点：中国·北京（暂）

会议时间：2020 年 6 月 26 日（暂）

颁奖嘉宾：Robert Mundell 罗伯特·蒙代尔，1999 诺贝尔经济学奖得主
Edmund S. Phelps 埃德蒙·费尔普斯，2005 诺贝尔经济学奖得主
John A. Deighton 约翰·戴腾，哈佛大学市场系资深教授
Stephen Woolgar 斯蒂芬·沃格，牛津大学商学院教授
（暂）

会议规模：《中国 500 最具价值品牌》获奖代表、新闻记者约 600 人

为使评估结果客观、公正，此次评估不收取任何评估费用。请候选公司配合提供相关基础数据。凡是填写评估回执表的企业均被邀请参加世界品牌大会暨《中国 500 最具价值品牌》发布会，并有机会与诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)教授等世界级经济大师交流。

附件一：2020 年《中国 500 最具价值品牌》评估调查表

附件二：世界品牌实验室 (World Brand Lab) 介绍

垂询：

■ 联系人：李瞻

■ 电话：021- 61732108 、15821083091

■ 邮箱：yurunad@foxmail.com

主题词： 评估 500 最具价值品牌 通知

世界品牌实验室

2020 年 1 月发

附件一：

2020 年 [第十七届] 中国 500 最具价值品牌 评估回执 The 17th China's 500 Most Valuable Brands



- ★评估性质：诺贝尔经济学奖得主领衔的世界品牌评估机构对世界品牌的价值进行的第三方评估
- ★发起主办：世界品牌实验室(被英国牛津大学 University of Oxford 誉为世界领先的品牌评估机构)
- ★媒体发布：CCTV、[新华社](#)、中新社、《经济日报》、世界经理人网站以及新浪网、新华网等 500 家主流媒体

■ 品牌(机构)基本信息(只用于本次评估, 决不对第三方泄露)

品牌名称		品牌年龄	
品牌(英文)		覆盖行业	
公司名称		是否上市	
公司地址		法人代表	
联系人		邮政编码	
联系电话		联系传真	
公司网址		电子信箱	

■ 品牌(机构)财务信息(只用于本次评估, 决不对第三方泄露)

	2016 年 (万元 RMB)	2017 年 (万元 RMB)	2018 年 (万元 RMB)	2019 年 (万元 RMB)	2020 年(预测) (万元 RMB)
总资产					
净资产					
主营收入					
主营利润					
税前利润					
税率					
研发投入					
广告投入					

■ 请自愿选择以下推广方案(同意请在□内打✓)

<input type="checkbox"/> 方案 A 愿意参加『世界品牌大会』暨《中国 500 最具价值品牌》发布会 ◆时间：2020 年 6 月 ◆地点：北京 ◆服务内容： 住宿：5 星级酒店 1 晚 公告：100 家媒体公告宣传 宣传：在大会会刊《世界品牌评论》做 1 个整版宣传；	<input type="checkbox"/> 方案 B 1. 包含方案 A 全部内容； 2. 在大会会刊《世界品牌评论》做 1 个整版宣传； 3. 在《世界企业家》杂志做 1 个整版宣传； 4. 大会现场发放企业宣传资料； 5. 在世界品牌实验室网站做 3 个月的 Logo 链接。	<input type="checkbox"/> 方案 C 1. 包含方案 A 全部内容； 2. 在大会会刊《世界品牌评论》做 2 个整版宣传； 3. 在《世界企业家》杂志做 2 个整版； 4. 在世界品牌实验室网站做 6 个月的 Logo 链接； 5. 大会现场发放企业宣传资料； 6. 会歇期间循环播放企业 30 秒的宣传片。
---	--	---

附件二：

世界品牌实验室（WBL）介绍

品牌作为企业的象征、质量的保障，已成为商贾必争的无形资产。获得一家大型品牌评审机构的认可与褒奖，更是众多走国际化路线的企业竞相追逐的目标。世界品牌实验室（World Brand Lab）是一家奉行“独立公正”原则的权威品牌评审机构，它在中国掀起了一场企业界树立品牌意识的风暴。通过 Google 及百度搜索，约有 30,000,000 项符合“世界品牌实验室”的查询结果，说明其本身已经成为了具有较高影响力的品牌。

世界品牌实验室 (World Brand Lab) 2003 年成立于美国纽约，由诺贝尔经济学奖得主 Robert Mundell 教授担任主席，目前被公认为全球三大品牌价值评估机构之一，全资附属于世界领先的战略咨询和商业传播公司——世界经理人集团，专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、英国牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府。对于各类商业公司、非赢利组织以及政府机构，无论其规模大小，世界品牌实验室都能给出十分正确的品牌建设建议。特别是对商业机构，能指引其在通过对自身无形资产的有效管理而达到股东价值的最大化。世界品牌实验室独创了品牌附加值工具箱 (Brand Value Added Tools)，已经被全世界超过 1000 家大公司引用和采纳并得到被世界管理学界一致推崇！

世界品牌实验室 (World Brand Lab) 独立的研究部门设在纽约、香港、北京、上海，2004-2018 年成功发布了十五届《中国 500 最具价值品牌》、《亚洲品牌 500 强》和《世界品牌 500 强》等系列品牌研究报告。世界实验室经常给纽约证券交易所、纳斯达克、香港政券交易所、JP 摩根出具有关品牌价值的报告，而实验室的报告被全球 600 多家著名企业引用在公司年报中。世界品牌实验室的品牌案例已经走进了牛津大学商学院等世界著名大学的讲坛。