

动感101 FM101.7

广告价目表

2020年1月1日起执行

唯一资源 元/天	类别	广告点位	广告长度	价格
		整点至尊独享	06:00 - 23:00 (整点独家头条广告, 每天滚动播出18次)	15秒广告+5秒标版

注:唯一资源广告以周一至周日整周起售。

早黄金段 晚位 元/次	类别	广告点位	10秒	15秒
	T1	约 08:00 / 08:18 / 08:33	10500	15000
	T2	约 07:33 / 07:48 / 08:48	8900	12700
	T3	约 07:00 / 07:18 / 09:00 / 09:18 / 09:33 / 09:48 约 17:00 / 17:18 / 17:33 / 17:48 / 18:00 / 18:18 / 18:33 / 18:48	7900	11300

注:散点广告七天起售。

潮派强档套播 元/天	套别	广告点位	10秒	15秒
	潮派双整点套 (9次含2个黄金段位)	约 06:00 08:48 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00	13900	19800
	潮派单整点套 (9次含3个黄金段位)	约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00		
	潮派双18套 (9次含2个黄金段位)	约 06:18 07:48 10:18 12:18 14:18 16:18 18:18 20:18 22:18	12600	18000
	潮派单18套 (9次含3个黄金段位)	约 07:18 09:18 11:18 13:18 15:18 17:18 19:18 21:18 23:18		
	潮派双半点套 (9次含2个黄金段位)	约 06:33 07:33 10:33 12:33 14:33 16:33 18:33 20:33 22:33	13300	19000
	潮派单半点套 (9次含3个黄金段位)	约 07:33 09:33 11:33 13:33 15:33 17:33 19:33 21:33 23:33		
	潮派双48套 (9次含2个黄金段位)	约 06:48 08:48 10:48 12:48 14:48 16:48 18:48 20:48 22:48	12100	17300
潮派单48套 (9次含3个黄金段位)	约 07:48 09:48 11:48 13:48 15:48 17:48 19:48 21:48 23:48			

注:套播广告七天起售。

动感常规套播 元/天	套别	广告点位	10秒	15秒
	双整点套	约 06:00 10:00 12:00 14:00 16:00 20:00 22:00	5300	7500
	双18套	约 06:18 10:18 12:18 14:18 16:18 20:18 22:18		
	双半点套	约 06:33 10:33 12:33 14:33 16:33 20:33 22:33		
	双48套	约 06:48 10:48 12:48 14:48 16:48 20:48 22:48		
	单整点套	约 11:00 13:00 15:00 19:00 21:00 23:00	4600	6500
	单18套	约 11:18 13:18 15:18 19:18 21:18 23:18		
	单半点套	约 11:33 13:33 15:33 19:33 21:33 23:33		
单48套	约 11:48 13:48 15:48 19:48 21:48 23:48			

注:套播广告七天起售。

常广规告 元/次	类别	广告段位	10秒	15秒
	A类时段	19:00-22:00	4200	6000
	B类时段	06:00-07:00; 10:00-17:00; 22:00-00:00	3500	5000

注:散点广告七天起售。

独享特约 元/天	特约类别	广告点位	广告长度	价格
	东方风云榜金榜题名	08:18 09:18 10:18 11:18 12:18 13:18 14:18 15:18 17:18 18:18 19:18 20:18 21:18	15秒广告+5秒标版	37600
	报时特约(9次)	双点 约 05:59 07:59 09:59 11:59 13:59 15:59 17:59 19:59 21:59		20800
		单点 约 06:59 08:59 10:59 12:59 14:59 16:59 18:59 20:59 22:59		17500
	全球音乐榜样(9次)	双点 约 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00		20800
		单点 约 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00		17500
	新歌速递(9次)	双点 约 06:48 08:48 10:48 12:48 14:48 16:48 18:48 20:48 22:48		19900
		单点 约 07:48 09:48 11:48 13:48 15:48 17:48 19:48 21:48 23:48		17500
	天气情报(7次) (周一至周五)	单点 约 09:18 11:18 13:18 15:18 17:18 19:18 21:18		12600
		双点 约 10:18 12:18 14:18 16:18 18:18 20:18 22:18		10800
	热点资讯(7次)	单点 约 11:33 13:33 15:33 17:33 19:33 21:33 23:33		11800
		双点 约 10:33 12:33 14:33 16:33 18:33 20:33 22:33		

注:以上独享特约类广告连续15天起售。

早晚强档节目冠名或特约	节目	合作形式	广告长度	15秒广告位置	广告段位	价格	
	音乐早餐 07:00-10:00 (周一至周日)	节目总冠名		15秒广告6条 +5秒标版12次	正/倒一位序 段位首选	07:00-10:00 每小时平均分布	830万/半年
							1380万/全年
		音乐早餐7点档特约播出		15秒广告3条 +5秒标版2次	位序、段位优选	07:00-08:00	360万/半年
							600万/全年
		音乐早餐8点档特约播出		15秒广告3条 +5秒标版2次	位序、段位优选	08:00-09:00	450万/半年
							750万/全年
		音乐早餐9点档特约播出		15秒广告3条 +5秒标版2次	位序、段位优选	09:00-10:00	260万/半年
							430万/全年
		音乐早餐--小单元特约					
7点档小单元特约		15秒广告1条 +5秒标版1次	随单元播出	07:00-08:00	14700		
8点档小单元特约	08:00-09:00			19000			
9点档小单元特约	09:00-10:00			13000			
音乐万花筒 17:00-20:00 (周一至周日)	节目总冠名		15秒广告3条 +5秒标版6次	正/倒一位序 段位首选	17:00-20:00 每小时平均分布	316万/半年	
						526万/全年	
	节目特约		15秒广告3条 +5秒标版3次	位序、段位优选	17:00-20:00 每小时平均分布	246万/半年	
						406万/全年	
	音乐万花筒--小单元特约						元/次
	17点档小单元特约	15秒广告1条 +5秒标版1次	随单元播出	17:00-18:00	11800		
18点档小单元特约	18:00-19:00			12400			
19点档小单元特约	19:00-20:00			7200			
东方风云榜 20:00-21:00 (周一至周六)	节目总冠名		15秒广告2条 +5秒标版2次	正/倒一位序 段位首选	20:00-21:00 每小时平均分布	140万/半年	
						236万/全年	
越夜越动听 21:00-23:00 (周一至周五)	节目总冠名		15秒广告2条 +5秒标版2次	正/倒一位序 段位首选	21:00-23:00 每小时平均分布	72万/半年	
						120万/全年	

注：节目冠名特约按半年起售；小单元特约连续15天起售。

其它节目 元/次	合作形式	广告长度	19:00-22:00	06:00-07:00; 10:00-17:00; 22:00-00:00
	冠名或特约	二小时节目: 15秒广告2条+5秒标版4次	13000	11000
		一小时节目: 15秒广告1条+5秒标版2次	6800	5800
小单元特约	15秒广告1条+5秒标版1次	6000	5300	

注：节目冠名特约按季度起售；小单元特约连续15天起售；周播小单元特约连续12周起售。

口话奖品 播题定赞 告制助 元/次	类别	广告段位	40秒口播	60秒口播	5分钟话题定制	奖品赞助
	T类时段 (口播广告连续5天起售)	08:00-09:00	42900	60500	72600	8600
		07:00-08:00; 09:00-10:00	39000	55000	66000	7200
		17:00-19:00	28500	40000	48000	5700
	A类时段	19:00-22:00	14300	20000	24000	2800
B类时段	06:00-07:00; 10:00-17:00;	12500	17500	21000	2500	

注：1. “5分钟话题定制”围绕品牌元素的长度不超过60秒，其余为相关话题内容；2. “奖品赞助”必须与我公司签定不低于10万元的硬广告合同后方可投放，连续5天起售；3. “奖品赞助”广告以8秒长度为准，其中品牌提及一次(奖品实物由客户另外提供)。

微信 元/次	介绍	头条(中插广告内容)	次条(独立广告内容)
	粉丝数：53W+ 涵盖最新最全的娱乐新闻及热门话题，原创人气爆棚优质短视频。	15000	25000
微博	粉丝数：62W+ 最有趣的流行音乐、影视及娱乐资讯都在这里。	14300	

注：1.客户投放的文案、照片等材料需提前5个工作日审核、备案；2.投放内容：头条(中插广告内容)为频率头条推送内容中插或结尾贴片，品牌产品信息为150字内文案+2张图片；次条(独立广告内容)中品牌产品信息为250字内文案+2张图片，标题及内容频率有权与客户协商修改调整。

动感101 元/次	平台介绍	权益描述	价格
	动感101针对广播可视化以及线下活动现场直播开展的新项目。《动感101LIVE》节目联合一直播、斗鱼、B站等互联网平台进行FM+网络音视频同步直播。	游戏互动或者话题植入、品牌故事演绎、画面中字幕体现、产品展示、主持人服装赞助等(奖品实物需另外提供)，具体操作模式可根据不同案例量身定制。	面议
动感101	动感101旗下短视频项目，策划、拍摄、制作年轻、新鲜、有趣、接地气的短视频产品，并通过动感101官方微信、微博，以及其他互联网平台进行全网分发传播。	短视频节目冠名或贴片、短视频节目广告软性植入(产品展示)、品牌定制视频广告(体验型、场景型等)、主持人服装赞助等，具体操作模式可根据不同案例量身定制。	面议

特别说明：(敬请客户在签约前仔细阅读以下各条款及投播说明，这些说明有可能成为合同的要约)

- 1.广告投播必须先付款，手续齐备符合相关法规方可播出。
- 2.各段位、套装广告必须连续投播7天以上，不满7天的，按签约折扣率上浮10%执行。
- 3.客户指定广告段位，正一或倒一加收刊例的15%，正二或倒二加收刊例的10%。
- 4.非标广告秒数计价方式：(1) 5秒=15秒刊例价*0.4；(2) 8秒=15秒刊例价*0.6；(3) 30秒=15秒刊例价*1.65；(4) 其余非标广告长度累加合计。